

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 11 им. К. А. Тренева» муниципального образования
городской округ Симферополь Республика Крым**

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ**

Я В МИРЕ ПРОФЕССИЙ

Авторы и разработчики проекта:
Шагина Людмила Николаевна
педагог-психолог
Воробьева Татьяна Юрьевна
социальный педагог.
Руководитель проекта:
Иошин Николай Васильевич
директор МБОУ
«Гимназия № 11 им. К. А. Тренева».

г. Симферополь

2016 г.

Паспорт социального проекта

Название проекта:	Социальный проект по профориентации «Я в мире профессий»
Авторы проекта	Шагина Людмила Николаевна педагог-психолог, Воробьева Татьяна Юрьевна социальный педагог.
Руководитель проекта	Иошин Николай Васильевич директор МБОУ «Гимназия № 11 им. К. А. Тренева».
Название организации:	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 11 им. К. А. Тренева» муниципального образования городской округ Симферополь Республика Крым.
Методы:	Анкетирование, беседы, игры, дискуссии, диспуты.
Цель проекта:	Формирование сознательного отношения к выбору и оказание помощи в выборе профессии с учётом интересов, склонностей, индивидуальных особенностей и потребностей.
Задачи:	• Знакомство учеников с миром современных профессий. • Создать условия для формирования собственного мнения о профессиональном выборе и возможность найти себя в этом мире. • Оказать психолого-педагогическую поддержку в процессе приобретения учащимися представлений о профессии. • Создать условия для изучения школьниками своих профессиональных возможностей с целью дальнейшего самоопределения и самореализации. • Выявить способности, интересы, склонности учеников. • Повысить уровень психологической компетенции учащихся в выборе профессии. • Формировать у школьников положительное отношение к себе, чувство изначальной ценности как индивидуальности, уверенности в своих способностях применительно к реализации себя в будущей профессии. • Ознакомить учащихся со спецификой профессиональной деятельности и новыми формами организации труда в условиях безработицы и конкуренции. • Привлечь к деятельности всех участников педагогического процесса, в том числе и родителей учащихся
Социальная значимость:	Реализация проекта будет способствовать формированию собственного мнения у учащихся о профессиональном выборе профессии, умение ориентировать в многообразии профессий, поможет организовать дальнейшую работу в данном направлении
Целевые группы:	Данный проект в большей степени направлен на 9 классы, но авторы программы, ориентируясь на политику государства рекомендуют классным руководителям 1-7 кл., 10-11 кл. провести работу в данном направлении по рекомендованным темам.

Место реализации:	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 11 им. К. А. Тренева» муниципального образования городской округ Симферополь Республика Крым
Предполагаемые социальные партнеры	ГРУ РК «Центр занятости населения». Средне специальные и высшие учреждения образования

Актуальность проекта

Когда человек не знает, к какой пристани он держит путь
Для него ни один ветер не будет попутным.
(Сенека)

Современная экономическая и политическая обстановка заставляет предъявлять все более высокие требования к индивидуальным психофизиологическим особенностям человека. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм, выносливость и ответственность.

Как говорил премьер - министр РФ Д.А. Медведев: «Приоритетным направлением модернизации является... создание системы поиска и сопровождения молодежи, которая обладает современным инновационным мышлением, и способна в будущем развивать умную экономику, основанную на знаниях».

В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы среди учащихся, которая должна опираться на глубокое знание всей системы основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации.

Сегодня в мире существует около 7000 профессий, но среди учащихся школ из года в год популярностью пользуются только несколько десятков из них (экономист, юрист, программист и т. д). В большинстве случаев подростки выбирают профессию не потому, что их привлекает содержание деятельности, а скорее выбирают определенный образ жизни, где профессия лишь средство для определенного престижа и популярности в обществе.

Сегодня не оправдывают себя традиционные способы профориентации, суть которых заключается в приглашении молодежи на вакантные, чаще всего не престижные трудовые места. Осуществлять профориентационное просвещение нужно уже с начальной школы, делая этот процесс системным и непрерывным. Это поможет и при введении профильного образования в старших классах.

В современных условиях профессиональное самоопределение предполагает выбор карьеры, сферы приложения и саморазвития личностных возможностей, а также формирование осознанного отношения личности к социокультурным и профессионально-производственным условиям.

Своевременно оказанная школьникам профориентационная помощь выступает залогом гармоничного развития личности. С точки зрения государственных интересов, профориентационная работа с учащимися становится основой для развития кадрового потенциала всей страны.

Сейчас, существенное отличие современного понимания профориентационной работы заключается в ее нацеленности не на выбор конкретной профессии каждым учеником, а на формирование неких универсальных качеств у учащихся, позволяющих осуществлять осознанный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственным за свой выбор, профессионально мобильным.

Что же представляет собой профориентация в широком смысле слова? Профориентационная работа в школе – это система учебно-воспитательной работы, направленной на усвоение учащимися необходимого объема знаний о социально-экономических и психофизических характеристиках профессий, система наших с вами мероприятий, обеспечивающих научно- обоснованный выбор профессии.

Естественно, важно помнить, что профориентационная работа в гимназии приносит пользу тогда только, когда привлечен весь педагогический коллектив. В нашей гимназии профориентационная работа проводится под руководством заместителя директора по учебно-воспитательной работе, классных руководителей, педагога-психолога, социального педагога, библиотекаря.

Актуальность проблемы профориентации проявляется в необходимости преодоления противоречия:

1. Между потребностью общества в различных сферах производства и личными планами молодых людей. Рынок труда в настоящее время перенасыщен такими специалистами как юристы, экономисты, врачи и т.п. Однако, несмотря на это, выпускники выбирают данные профессии, заранее зная, что дальнейшее трудоустройство будет сложным;

2. Профессиональные планы учащихся в свою очередь не всегда совпадают с их личными качествами. Иногда учащиеся выбирают профессию, успешная самореализация в которой требует качеств личности, которыми данный молодой человек или юноша не обладает. Таким образом, начав трудовую деятельность, он понимает, что ошибся с выбором профессии и вынужден переквалифицироваться;

3. Между потребностями учащихся в профессиональном обучении и необходимостью обязательного выбора. К моменту окончания школы юноши и девушки четко осознают, что наступает время получения профессионального образования и необходимо сделать выбор, куда пойти учиться дальше. Для тех, кто не задумался заранее о дальнейшем пути это сложное время;

4. Вышеназванные противоречия тесно связаны с противоречием между необходимостью планировать собственную жизненную стратегию, профессиональную карьеру и отсутствием у старшеклассников навыков аналитической, прогностической и проектной деятельности. Выпускник четко представляет себе свое будущее, свою цель, однако по определенным обстоятельствам, не видит способов достижения данной цели;

5. Противоречием между недостаточной информированностью старшеклассников о мире профессий и требованием сознательности и самостоятельности профессионального выбора. Данное противоречие приводит к тому, что выпускники делают выбор профессии, основываясь на престижности той или иной профессии, выборе друзей «за компанию», по советам родителей;

6. Между потребностями учащихся в профессиональном обучении и недостатком или отсутствием компетентных консультантов, способных осуществлять профориентационную работу как можно раньше и эффективнее.

Авторы проекта стремятся к тому, чтобы у каждого ребенка была развита совокупность его способностей, чтобы ребенок был творцом развитых форм общения. Отсюда - идея целостного подхода к воспитанию, достижение теории и практики, чтобы каждый ребенок стал «Человеком», «Гражданином», «Личностью».

Нормативно-правовое обеспечение.

Нормативной правовой базой для разработки проекта являются следующие документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
2. Концепция модернизации российского образования
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки"
4. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 599 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»
5. Конвенция о правах ребёнка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН от 20.11.1989 г.)
6. Концепция федеральной целевой программы развития образования 2016-2020 годы (Пост. Пр.РФ от 29.12.2014 г. № 2765-р).

7. Об утверждении порядка образовательной деятельности общеобразовательным программам, утв. Приказом Минобрнауки России от 29.08.2013 №1008;

Цели и задачи проект.

Цель проекта:

- Формирование сознательного отношения к выбору и оказание помощи в выборе профессии с учётом интересов, склонностей, индивидуальных особенностей и потребностей.

Задачи проекта:

- Знакомство учеников с миром современных профессий.
- Создать условия для формирования собственного мнения о профессиональном выборе и возможность найти себя в этом мире.
- Оказать психолого-педагогическую поддержку в процессе преобретения учащимися представлений о профессии.
- Создать условия для изучения школьниками своих профессиональных возможностей с целью дальнейшего самоопределения и самореализации.
- Выявить способности, интересы, склонности учеников.
- Повысить уровень психологической компетенции учащихся в выборе профессии.
- Формировать у школьников положительное отношение к себе, чувство изначальной ценности как индивидуальности, уверенности в своих способностях применительно к реализации себя в будущей профессии.
- Ознакомить учащихся со спецификой профессиональной деятельности и новыми формами организации труда в условиях безработицы и конкуренции.
- Привлечь к деятельности всех участников педагогического процесса, в том числе и родителей учащихся

Этапы реализации проекта.

1. Организационный этап

- Составление плана по реализации социального проекта.
- Формирование групп по интересам.
- Определения сроков реализации проекта.
- Определения целевой группы.

2. Деятельностный этап

- Запуск реализации проекта (проведения основных мероприятий).
- Проведения анкетирования учащихся.

3. Заключительный этап.

Подведение итогов.

Ожидаемый результат.

Реализация данного социального проекта позволит:

- повысить мотивацию молодежи к труду;
- оказать адресную психолого-педагогическую помощь обучающимся в осознанном выборе будущей профессии;
- обучить подростков принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
- привлечь внимание школьников и родителей к развитию и совершенствованию экономики и социальной сферы через профессиональное самоопределения молодежи;
- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

Участники проекта.

Данный проект в большей степени направлен на 9 классы, но авторы программы, ориентируясь на политику государства рекомендуют классным руководителям 1--7 кл., 10-11 кл. провести работу в данном направлении по рекомендованным темам.